

В системе специализированного, профессионально ориентированного обучения иностранному языку важным аспектом в подготовке специалистов в сфере экономики является формирование лингвистической компетенции.

Уровень сформированности иноязычного общения является тем самым важным фактором, который, несомненно, влияет на качество профессиональной подготовки обучающихся. Специфика деятельности будущих специалистов экономической сферы проявляется в социально–культурном и профессиональном контексте общения. Использование иностранного языка в качестве инструмента профессиональной деятельности подразумевает владение профессиональной лексикой.

В ходе анализа учебной программы, предназначенной для студентов экономического вуза, учета обобщенного опыта работы преподавателей иностранных языков, лингвистического анализа текстов экономической направленности определены разнообразные формы и методы обучения, способствующие успешному усвоению лексического материала. Метод проектов – один из наиболее эффективных и действенных способов организации образовательного процесса по достижению данной цели.

Проект – это решение, исследование определенной проблемы, его практическая или теоретическая реализация.

Учебный проект представляет собой комплексный метод, соединяющий в себе элементы обучения и исследования, воссоздающий посредством моделирования социальное содержание будущей профессиональной деятельности, характерной для определенных видов человеческой практики. Вся работа начинается с определения профессиональных задач, в соответствии с которыми выбирается тип проекта и проектируется профессионально–развивающая ситуация. В зависимости от выбранного проекта определяются уровень решения проблемы, а также подбирается способ ее решения. Алгоритм проектировочных действий студентов строится на целенаправленном взаимодействии преподавателя и студента, которое учитывает мотивацию и индивидуальные особенности обучаемых, позволяет каждому студенту составить свой конкретный план действий и руководствоваться им, подразумевает рефлексию своих действий [1, с.27].

В основе метода лежит развитие умений и навыков мыслительной деятельности. В рамках заданной темы студенты получают возможность самостоятельно находить и выбирать нужную информацию из разных источников, решать возникающие проблемы, аргументировать, формулировать выводы, умозаключения, используя накопленные знания из разных областей. Такая деятельность повышает качество языковой подготовки, расширяет лексический минимум, стимулирует активность и интерес как к самому процессу обучения иностранному языку, так и его конечному результату – овладению межкультурной коммуникативной компетенцией.

К важным требованиям по реализации метода проектов относят использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода ”мозговой атаки“, ”круглого стола“);
- выдвижение гипотезы их решения;
- обсуждение методов исследования (статистических, экспериментальных, наблюдений и пр.);
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров и пр.)
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем исследования [2, с.256].

Перед разработкой проекта проводятся повторение и обобщение необходимого грамматического и лексического материала, а сами проекты – на заключительном этапе работы над темой, когда уже созданы условия для свободной импровизации в работе с языковым и речевым материалом.

На каждом этапе реализации проекта происходит расширение лексического запаса и активизация лексических умений и навыков студентов. Например, работа над темами "Менеджмент и культурологические особенности", "Этика в бизнесе" или "Реклама" осуществляется в рамках контекстного обучения, которое носит не только теоретический, но и практико–направленный характер, что позволяет студентам осознать и продемонстрировать практическую значимость приобретаемых ими знаний. Реализуя проекты по заданным темам студенты используют разнообразные исследовательские, поисковые методы и средства обучения, что предусматривает необходимость интегрирования знаний, умений из различных сфер науки, техники, творческих областей. При подведении итогов и оформлении результатов наблюдается лучшее усвоение материала, проявление интереса и мотивации познавательной деятельности. Так, при выборе темы "Этика в бизнесе" актуализируются такие аспекты проблемы этического поведения в бизнесе как "корпоративная культура", "этика деловых отношений", "профессиональная этика", "коммуникативно–поведенческие стандарты".

Презентация результатов проведенной работы, как форма конечного продукта, позволяет увидеть вклад всех участников проекта в решение проблемы и оценить знание лексики как основного строительного материала языка.

Таким образом, использование проектной методики, несмотря на все трудности организации, значительно облегчает задачу по расширению лексического запаса и приобретению навыков профессионального общения на иностранном языке на всех этапах реализации студенческих проектов.

Список использованных источников:

1. Новикова Е.А. Инновации в учебном проектировании /Е.А. Новикова//Инновации в образовании.– 2007.–№4.–с.23–29
2. Полат Е. С. [и др.] Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие /; ред. Е. С. Полат. – М. : Академия, 2001. – 272 с.